



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务 (530701)

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

全日制 3 年，修业年限 3-5 年 (含休学、停学)

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类	电子商务类	互联网和相关服务 批发业 零售业	销售人员 商务咨询服务人员	网店运营 网络营销 网络贸易 网店美工 网络客服	电子商务运营师 电子商务师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养热爱祖国，拥护中国共产党领导，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，适应社会主义生产、建设、管理、服务第一线需

要的就业能力和可持续发展的能力的应用型人才。通过培养，使学生了解现代服务体系，掌握现代电子信息技术、现代商务管理和计算机网络技术，具备较强倾听能力、沟通能力、业务能力、应变能力、服务意识及团队精神，具有综合运用电子技术进行商务活动的专业能力，能在金融商贸、企业管理等相关领域从事电子商务活动，能从事企事业单位网站建设及管理、网络维护、网络营销及调研的高技能应用型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备热爱祖国、道德高尚、遵纪守法、勤奋学习、创新进取、合作实干的优良品行。掌握商务、信息管理等方面的基本知识，接受电子商务理论、方法、技巧与实践的基本训练，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。并达到如下基本业务要求：

1. 职业知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握本专业必需的计算机和网络通讯技术；

（4）掌握电子商务运营推广、电子商务网站建设、电子商务视觉营销、新媒体运营、移动电子商务、图像处理技术等技术方面的基础知识；

(5) 掌握商务运营、客户管理方面的基本理论、方法和应用知识;

(6) 掌握外语、应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识。

(7) 掌握语言表达、倾听、沟通技巧及分析的知识;

2. 职业能力要求

(1) 基础能力。达到本专业培养目标所必备的经济基础知识、电子商务专业基本理论和客户服务及其相关的理论知识, 熟悉语言的特点和表达技巧, 了解现在商务模式的发展及掌握客户服务的方式方法, 熟悉计算机基本操作, 掌握文字速入和了解电子商务活动的业务知识、方法与策略, 掌握一门外语, 具有初步的听、说和阅读的能力。同时对各地的人文、环境、资源等方面的知识有所了解; 对行业有相应认知并能独立完成自我职业规划。

(2) 技能能力。掌握从事本专业领域实际工作中的素养培养、倾听、表达、沟通、分析及应变的语言能力; 强化岗位认识和坐席工具使用能力; 掌握计算机操作、网站开发和维护, 电子商务市场拓展、推销、公关和商务谈判的能力; 强化文字录入能力; 并培养熟悉办公软件的运用等能力。

(3) 能力规格。具有较快的适应服务、服务管理第一线岗位需要的实际工作能力; 具有了解开拓市场、维护客服关系, 并能处理和解决客服实际问题 and 进行网上交易管理的能

力；具有较强的公关协调能力和开拓创新精神；不怕艰难困苦，具备良好的团队协作能力、学习能力、心理承受能力和规范职业态度的能力等。

3. 职业素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有正确的择业观念，能够成功就业、创业；具有良好的人际交往能力。有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。

(三) 职业范围

在金融商贸、企业管理等相关领域从事电子商务活动，能从事企事业单位网站建设及管理、网络维护、网络营销及调研等。

六、课程设置及要求

通过调研分析，确定本专业工作岗位的工作任务及岗位职业能力需求，具体对应关系如下：

(1) 课程体系设计思路

表 6.1 职业核心能力与课程对照表

序号	模块名称	模块能力要素分解	课程设置
1	基本职业素养	具有良好的思想品德、职业道德、敬业精神和身心素质，具有较好中英文表达、计算机应用及用数学分析问题的能力。	思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、大学英语 I、大学英语 II 计算机应用基础、人文阅读 1、2、3、4 等
2	专业基础能力	掌握组织管理结构、企业营销策略；了解法律法规；了解财务知识，具备良好的团队协作能力等。	管理学、电子商务概论、经济学基础、经济法、基础会计、市场营销实务等。
3	专业技术应用能力	掌握网页设计与制作基础知识，掌握现代电子商务推广和技能，具备从事电子商务工作的职业能力等。	普通话语音基础、普通话语音训练、电子商务网页设计与制作、广告学、电子支付与结算、营销策划、网络营销实务、PS 技术与应用等。
4	岗位技术能力	熟练计算机操作，能进行文字快速录入，强化岗位认识、服务技能训练和规范职业态度等。	商务礼仪、顶岗实习 I、顶岗实习 II、文字录入、创新创业实践课。

备注说明：

1. “人文阅读 1、2、3、4” 是提高学生人文素养，提升基础职业素养的必修环节，学院将会对该环节进行考核。2. 文字录入是学生第二学期的必修环节，学院将会对该环节进行考核。

2. “创业创新实践 I、II、III、IV” 是为了更好地培养学生的创新创业精神，鼓励学生积极参与创新创业活动，并取得一定成果而设立的具有奖励性质的学分。

创新创业实践学分的范围：①参加学校认可的社会实践活动；②各类技能特长，包括获取职业资格证书（如助理电子商务师证书、助理营销师证书等）等；③参与教师科研课题或开展设计型、研究型实验；④参加经学校认可的各级各类学科技能竞赛活动；⑤参加创业培训或者开展创业实践活动；

(2) 专业核心课程描述

表 6.2 专业核心课程描述表

课程	网络营销实务	学期	第三学期	学时/学 分	72/4
教学目标	目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势，它的基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务 实践的理论素养和营销工作的能力。				
教学内容	网络营销概述、网络营销环境、网络客户购买行为分析、网络营销的市场调研和 市场分析、网络营销战略规划、网络营销组合策略（即产品策略、物流渠道策略、 促销策略、价格与支付策略、客户关系管理策略和网络信用策略）、网络营销的管 理与控制。				
课程	广告实务	学期	第三学期	学时/学 分	72/4
教学目标	目的在于使学生初步掌握广告调查的方法，广告策划的基本技巧，广告文 案的写作方法以及广告效果的测定。为学生今后从事广告管理或广告策划工作打下 基础。				
教学内容	认识广告与广告活动的性质与功能；广告活动的内在规律；准确理解广 告 学科的基本概念；广告调查、广告策划、广告创意、广告文案写作、广告 效果测定与广告预算的基本原理和方法。				
课程	电子商务网页设计与制作	学期	第三学期	学时/学 分	72/4
教学目标	使学生通过本课程的学习，掌握 Dreamweaver 的使用方法，学会使用 Dreamweaver 制作 Web 网页的技术。本课程学习结束后，学生应能自行 设计各种网页、开发一定规模的网站。				
教学内容	本课程主要阐述以软件工具进行电子商务网站建站的内容， 包括如 Dreamweaver 作为网站建设的主要工具，从电子商务网站理 念、网站外观				

七、教学进程总体安排

(一) 培养时间分配

表 7.1 培养时间分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	△	○	●
二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	○	●
三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	●
四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	○	●
五	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇		
六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇		

符号说明：☆军训 □课堂教学 △实训周 ◇实习 ○考查与复习 ●考试

(二) 课程模块学时、学分比例

表 7.2 课程模块学时、学分比例分配表

模 块		学时数	学时比例	学分数	学分比例
按课程 模 块	通识教育课程 (必修部分)	416	18.7%	30	24.2%
	通识教育课程 (公选部分)			6	4.8%
	学科专业课程	1170	53%	67	54%
	专业实践课程	602	27.1%	21	16.9%
	创新创业实践 (最低要求)			4	3.2%
按教学 类 别	理论教学	1018	45.8%	59.5	48.0%
	实践教学	1206	54.2%	64.5	52.0%

合计	2224		124	
----	------	--	-----	--

八、实施保障

（一）学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、工学交替、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）学院提供有力的师资保障。专职教师必须具有电子商务及相关专业大学本科及以上学历，中级以上职称所占比例不得低于60%， “双师型” 资格教师达到60%， “双师” 素质教师达到100%；学院专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分修读要求

1. 通识教育课程 32 学分，其中公共选修课 6 学分；
2. 学科专业课程 67 学分；专业实践课程 21 学分；
3. 创新创业实践最低 4 学分；
4. 本专业毕业最低总学分 124 学分

（二）岗位证书要求

1. PEST 等级考试
2. 江西省（全国）计算机等级一级证书
3. 以下证书任选之一：

客户服务专员

助理电子商务师证书

助理营销师证书

初级会计从业资格等以上证书

计算机操作员证书等等

十、附录

电子商务专业各学期教学进程表。

课程模块	课程序号	课程编号	课程名称	课程类型	课程性质	课程学分			学时数			学期、理论教学周数、实践教学周数及周学时数						备注		
						学分	其中		计划学时	其中			一	二	三	四	五		六	
							理论学分	实践学分		讲授	实验	实训周	16	17	18	18	0		0	
													2	1	0	0	18		18	
通识教育课程	思想政治课	1	31090001	思想道德修养和法律基础	A	必修	3	2	1	36	36			2						
		2	31090002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	3	3		54	54			3						
		3	31090003	※形势与政策	A	必修	1	1		18	18			2/3	2/2	2/2	2/2			
		4	31090004	※江西省情教育	A	必修	1	1		18	18			2/3	2/2	2/2	2/2			
	5	31120001	军事理论与技能训练	C	必修	2		2					2w							
	6	31080001	体育 I	C	必修	2		2	36	6	30		2							
	7	31080002	体育 II	C	必修	2		2	36	6	30			2						
	8	31090005	大学生心理健康教育	A	必修	1	1		18	18			2/9						前 9 周开课	
	9	31120002	※大学生安全教育	A	必修	1	1		18	18			2/4			2/5				
	10	31110001	职业生涯与发展规划	B	必修	1	0.5	0.5	18	10	8		2/9						后 9 周开课	

公共选修课	11	31110002	就业与创业指导	B	必修	1	0.5	0.5	20	12	8						1				
	12	31031001	计算机应用基础	B	必修	4	2	2	72	36	36		4								
	13	31040001	●大学英语 I	A	必修	2	2		36	32	4		2								
	14	31040002	●大学英语 II	A	必修	2	2		36	32	4			2							
	15		公共选修课 I		选修	2	2													第 2 学期 开课	
	16		公共选修课 II		选修	2	2													第 3 学期 开课	
	17	31080003	体育兴趣选项 I	C	选修	2		2	36	6	30				2						
	小 计						32	20	12	452	302	150	0	10	7	2	1				
														2W							
	学科专业基础课	18	32020500	●电子商务概论	B	必修	4	3	1	64	50	14		4							
19		32020050	●管理学	A	必修	4	4	0	64	60	4		4								
20		32020501	●经济学基础	A	必修	4	3	1	68	64	4			4							
21		32020051	●基础会计	B	必修	4	3	1	64	48	16		4								
22		32020502	●经济法	B	必修	4	3	1	72	56	16			4							
23		32020052	●市场营销实务	B	必修	4	2.5	1.5	68	44	24			4							

	24	32020503	公共关系	B	必修	3	2	1	54	36	18				3			
	25	33050001	普通话语音基础	A	必修	0.5	0.5		8	8			2/4					
	26	33050002	普通话语音训练	C	必修	1.5		1.5	24		24		2/12					
专业必修课	27	32020504	▲网络营销实务	B	必修	4	2.5	1.5	72	48	24				4			
	28	32020505	▲广告实务	B	必修	4	2.5	1.5	72	48	24				4			
	29	32031005	▲电子商务网页设计与制作	B	必修	4	2	2	72	36	36				4			
	30	32020506	▲电子支付与结算	C	必修	4	1	3	72	28	44				4			
	31	32071008	▲PS技术与应用	C	必修	4	1	3	72	16	56				4			
	32	32020507	▲客户关系管理	B	必修	4	2	2	72	36	36				4			
专业选修课	33	32020508	●营销策划	B	必修	4	2.5	1.5	72	48	24				4			
	34	32020054	商务礼仪	C	必修	2	0.5	1.5	36	10	26				2			
	35	32022052	沟通技巧	B	必修	2	1	1	36	18	18			2				
	36	32020509	●物流管理实务	B	选修	4	3	1	72	52	20				4			
	37	32020053	应用文写作(经管)	C	必修	2	0.5	1.5	36	10	26				2			

小 计					67	39.5	27.5	1170	716	454	0	12	14	19	20			
专业实践课程	基础实践课	38	32080005	形体训练	C	必修	1		1	34		34			2			
	综合实践课	39	34020510	网店运营实操	C	必修	1		1	36		36				2		
		40	34020511	电子商务模拟软件	C	必修	1		1	28			28		1W			
		41	34020090	顶岗实习与创新创业实践 I	C	必修	9		9	252			252					18W
		42	34020091	顶岗实习与创新创业实践 II	C	必修	9		9	252			252					
	小计					21	0	21	602	0	70	532	0	2	0	2		
												0	1W	0	0	18W	18W	
创新创业实践	分四学期	1	35200001	创新创业实践 I		选修												
		2	35200002	创新创业实践 II		选修												
		3	35200003	创新创业实践 III		选修												
		4	35200004	创新创业实践 IV		选修												

小计(最低学分要求)	4		4												
总计	124	59.5	64.5	2224	1018	674	532	22	23	21	23				
								2W	1W	0	0	18W	18W		

其它备注:

1. 课程名称前带有“※”前缀的为讲座类课程，课程名称前带有“●”前缀的为考试科目，带有“▲”前缀的为专业核心课程且为考试科目，每学期设置考试科目 3-4 门，每门专业设置专业核心课程 5-6 门。
2. 课程类型分 A、B、C 三类，按实践课时占总课时的比例划分: ①小于等于 25%为 A 类; ②大于 25%且小于等于 50%为 B 类; ③大于 50%为 C 类。
3. 校内实训周每周计 1.5 学分或 1 学分; “顶岗实习与创新创业实践 I”、“顶岗实习与创新创业实践 II”均计 9 学分。其余课程学分=课程学时/18, 四舍五入。
4. 表中 a/b 的含义: a 表示周课时数, b 表示开课周数。
5. 公共选修课共三门课程, 每门课程计 2 学分。
6. 创新创业模块前四学期累计至少修满 4 学分, 多修最多计 10 学分。